



Titolo del Percorso formativo: **Web e comunicazione digitale per la promozione del turismo**

Codice: **2017_YEIscuola.03**

1. Profilo di riferimento

La finalità del corso è quella di fornire agli allievi **competenze per operare in attività di comunicazione e marketing finalizzate alla promozione del turismo ed incentrate sullo sviluppo delle nuove tecnologie web e social media**. Il percorso intende creare professionalità in grado di supportare le organizzazioni del settore nell'ambito del processo di promozione turistica, intervenendo in maniera integrata su tre differenti aree di competenza strettamente correlate:

- il processo di innovazione di prodotti/servizi per le imprese del settore turistico
- sistemi e canali di comunicazione d'impresa e di marketing
- l'utilizzo di tecnologie innovative in grado di migliorare i tradizionali sistemi di promozione del turismo.

2. Articolazione

Il percorso formativo si articola

- in **11 moduli didattici** (per una durata di **150 ore**):
 - 1 modulo incentrato sulle **competenze trasversali**
 - 7 moduli con **contenuti professionalizzanti sulla comunicazione digitale ed il web marketing**
 - 3 moduli con **contenuti obbligatori** (sicurezza nei luoghi di lavoro, conoscenza del mercato del lavoro e preparazione del tirocinio)
- in **1 modulo di formazione individualizzata** (per una durata minima di **6 ore**)
- in **2 azioni di supporto formativo** (per una durata di **35 ore**):
 - per la presa in carico e la **costituzione del gruppo in formazione**
 - per **conoscere gli strumenti di ricerca attiva del lavoro**.
- in **1 tirocinio** (per una durata di **4 mesi**) finalizzato a far sperimentare un nuovo contesto di apprendimento e a potenziare le competenze acquisite nel contesto di aula.

3. Contenuti principali

I contenuti vengono richiamati nei singoli moduli didattici.

- Modulo 1) – Empowerment e competenze trasversali
- Modulo 2) – Marketing e comunicazione nel turismo: da offline a online
- Modulo 3) - Social media marketing (1° parte)
- Modulo 4) - Social media marketing (2° parte – Project work)
- Modulo 5) - Email marketing
- Modulo 6) - SEO, farsi trovare sui motori di ricerca
- Modulo 7) – Video marketing
- Modulo 8) – Introduzione all'e-commerce: vendita di prodotti e servizi turistici

Modulo 9) – Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Modulo 10) – Preparazione e verifica del tirocinio

Modulo 11) – Conoscere il mercato del lavoro

Modulo 12) – Monitoraggio e rinforzo degli apprendimenti per il progetto lavorativo
Formazione individualizzata

Modulo 13 - Team building e socializzazione per l'apprendimento

Modulo 14 - Laboratorio di ricerca attiva del lavoro

4. Sede di attuazione e referente per richieste di informazioni (telefono, email)

Il corso si realizzerà presso le 2 strutture Fidia di Via Lunelli 47 e Via Trener 8 (a Trento Nord).

Per informazioni: Fidia Srl Via Lunelli 47 – 38121 Trento Tel. 0461/980110-984370

Chiara Tomasi chiara.tomasi@fidiaweb.net

Tristana Bianchi tristana.bianchi@fidiaweb.net