



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Programma Operativo Fondo sociale europeo 2014-2020

AVVISO

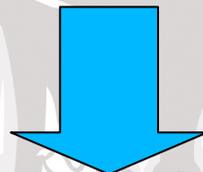
**PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI FORMATIVI
RIVOLTI ALLA POPOLAZIONE ADULTA
NELL'AMBITO DELLE TECNOLOGIE
DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE
(TIC)**



Obiettivi

Incentivare la formazione permanente. Focus su:

- **sviluppo delle competenze in materia di Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC);**
- **sviluppo delle competenze linguistiche.**



supportare percorsi di sviluppo di competenze ed il raggiungimento di un livello professionale in linea con le necessità del contesto economico locale.



Operazioni finanziabili

- a) Progetti formativi di **sviluppo delle abilità e conoscenze** nell'ambito delle TIC al fine di promuoverne l'utilizzo e la diffusione
 - risorse disponibili 180.000,00 euro
- b) Progetti formativi **professionalizzanti** nell'ambito delle TIC
 - risorse disponibili 1.250.000,00 euro



Operazione A – progetti di sviluppo delle abilità e conoscenze

Obiettivi:

- contribuire a migliorare l'approccio delle persone al tema delle TIC e dei processi di trasformazione digitale dell'economia;
- contribuire ad avvicinare le conoscenze delle persone con le richieste provenienti dai settori economici;
- contribuire all'internazionalizzazione del sistema economico locale anche attraverso il miglioramento della conoscenza delle lingue straniere.

Destinatari:

- Persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni, non in quiescenza;
- Priorità alle persone occupate.



Operazione A

caratteristiche degli interventi

Durata: min. 80 ore – max. 100 ore;

Formazione a distanza: possibile prevedere Fad asincrona nella misura massima del 20% della durata. La Fad asincrona rientra nella durata corsuale;

Partecipanti: min. 10 – max. 20 partecipanti;

Selezione: semplificata (colloqui individuali redazione della graduatoria da parte dell'Ente)

Tempistiche di svolgimento: adatte a favorire la partecipazione anche delle persone occupate.



Operazione A

caratteristiche degli interventi

AREA DI PROGRAMMAZIONE E FORMATIVA	RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI
L'INNOVAZIONE DIGITALE NEI PROCESSI AZIENDALI	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere come il digitale sta trasformando i processi aziendali, sia nella gestione interna dell'azienda sia per la sua proiezione esterna (rapporto con i clienti, con gli stakeholders, con i fornitori, con i mercati, con il mondo della comunicazione, aspetti legislativi ...); - identificare le potenzialità e i rischi di applicazione delle nuove tecnologie in diversi contesti aziendali: PMI e grandi aziende; - acquisire e gestire strumenti e conoscenze per l'individuazione dello stadio di sviluppo aziendale di fronte alla trasformazione digitale al fine di: <ul style="list-style-type: none"> • ridefinire il modello di business se la trasformazione si applica ad un'azienda tradizionale; • impostare strategie iniziali (business plan) di nuove aziende, startup, ...
GLI STRUMENTI DIGITALI PER L'AZIENDA	<ul style="list-style-type: none"> - Approfondire e applicare le conoscenze teoriche di base per comprendere i nuovi modelli di comunicazione nell'era del digitale e i linguaggi dei diversi canali; - identificare, analizzare, comprendere e utilizzare gli strumenti digitali (social media, piattaforme partecipative, ...) quali veicoli di informazione, marketing e vendita sia nel settore del B2C (Business to Consumer) sia in quello B2B (Business to Business); - collaborare a definire e implementare l'identità e la strategia digitale dell'azienda attraverso il corretto posizionamento sul web e la migliore narrazione di sé stessi e dei propri prodotti/servizi.



Operazione A

caratteristiche degli interventi

Ogni percorso dovrà inoltre sviluppare, con riferimento alla specifica area di programmazione formativa:

- Competenze trasversali;
- Microlingua inglese e/o tedesca (anche attraverso moduli tecnici svolti in lingua);
- Accompagnamento individuale, anche presso aziende, al fine di supportare i partecipanti nell'elaborazione del project work finale;
- Utilizzo di metodologie innovative supportate da strumenti informatizzati

**NON E' PREVISTA LA POSSIBILITA' DI EFFETTUARE
ESPERIENZE DI TIROCINIO FORMATIVO**



Operazione A

parametri di finanziamento

Preventivo finanziario definito in funzione di n. 15 partecipanti, come somma di:

CUS quota fissa (costo ora/corso): 168,49 euro/h per la formazione complessiva

+

CUS quota variabile (costo ora/allievo): 1,15 euro/h/allievo per il totale ore corsisti teorico

+

Macrovoce di spesa B2.3 “Attività di sostegno all’utenza”, in particolare:

- Assicurazione partecipanti
- Viaggio e sussistenza (max 1.000,00 euro per allievo)

+

Macrovoce di spesa B2.4 “Esami” per le eventuali spese relative a certificazioni (linguistica o informatica)

FINANZIAMENTO MASSIMO PER PROGETTO: EURO 45.000,00

Operazione B – progetti professionalizzanti

Obiettivi:

- sviluppare competenze professionali nel campo delle TIC;
- potenziare le competenze linguistiche (inglese e/o tedesco) con particolare focus sulle competenze linguistiche specialistiche legate al settore delle TIC;
- potenziare le soft skills;
- migliorare, attraverso la parte esperienziale svolta durante il tirocinio formativo, la spendibilità nel mercato del lavoro delle competenze acquisite.

Destinatari:

- Persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni, non in quiescenza
- Priorità a diplomati e laureati privi di occupazione



Operazione B

caratteristiche degli interventi

Durata: min. 700 ore – max. 1000 ore;

Formazione a distanza: possibile prevedere Fad asincrona nella misura massima del 20% della durata. La Fad asincrona rientra nella durata corsuale;

Partecipanti: min. 12 – max. 20 partecipanti.

Selezione: ordinaria (test psico-attitudinali e colloqui individuali agli idonei; redazione della graduatoria da parte dell'Ente).

Selezione semplificata qualora le candidature non eccedono i posti disponibili



Operazione B

caratteristiche degli interventi

Tirocinio formativo:

- min. 250 ore – max 500 ore (in ogni modo di durata uguale o inferiore alla formazione teorica);
- Possibilità di effettuare più tirocini, sia in Italia sia nei paesi UE (lingua inglese o tedesca);
- Deve essere strutturato in modo individualizzato e prevedere un patto formativo e figure di accompagnamento e tutoraggio.



Operazione B

caratteristiche degli interventi

AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA

COMPETENZE ATTESE

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

- Collaborare alla stesura del piano di marketing, con focus specifico sui canali digitali, canali che sempre più si affiancano e talvolta sostituiscono i canali tradizionali;
- collaborare alla realizzazione delle iniziative di promozione e pubblicità dei prodotti/servizi dell'azienda e monitorarne i risultati;
- collaborare a definire e implementare le attività di comunicazione esterna ed in particolare curare il posizionamento del marchio sui canali di comunicazione digitale;
- analizzare i costanti cambiamenti che le nuove tecnologie e i nuovi media producono o possono produrre al marketing;
- realizzare analisi e ricerche di mercato a supporto della definizione e valutazione delle iniziative di marketing;
- assistere la rete di vendita nella gestione operativa delle attività promozionali e rispondere alle eventuali richieste di variazioni.

DIGITAL PRODUCT DEVELOPER

- Collaborare allo sviluppo e la manutenzione di prodotti digitali;
- utilizzare diversi linguaggi di programmazione e piattaforme;
- sviluppare nuove applicazioni software, sia pagine/sistemi web sia applicazioni per dispositivi mobile (smartphone e tablet);
- utilizzare ed adattare applicazioni web per ambiente mobile;
- padroneggiare terminologia, concetti e nuovi linguaggi di coding, sia per il web sia per il mobile;
- curare le fasi di test, installazione, manutenzione e costante sviluppo, affinché il prodotto in oggetto mantenga funzionalità e design in linea con le costanti innovazioni del settore digitale;
- garantire la sicurezza e rispettare le normative in materia di privacy, adottando eventuali misure di correzione.



Operazione B

caratteristiche degli interventi

DIGITAL CONTENT DEVELOPER

- Collaborare alla creazione, sviluppo e pubblicazione di contenuti, sia statici sia multimediali, per i canali digitali relativi alle attività dell'azienda per la quale lavora;
- creare contenuti originali per siti web, newsletter, comunicati stampa, articoli, pubblicità e materiale di marketing;
- gestire la programmazione per il web (HTML), padroneggiando l'uso dei social media nonché dei principali software per la produzione di prodotti multimediali.

DIGITAL OFFICER / INFORMATION OFFICER

- Coordinare tutte le iniziative innovative in azienda, assumendo un ruolo di raccordo fra le varie aree aziendali;
- promuovere una cultura del cambiamento dall'analogico al digitale che tocchi gli aspetti strategici, organizzativi ed umani all'interno dell'azienda;
- supervisionare le operazioni nel settore digitale, quali le applicazioni mobile, social media, beni virtuali, gestione delle informazioni web, ecc.;
- sviluppare, in stretto coordinamento con il management e le varie aree aziendali, una strategia digitale coordinata per tutta l'azienda, mantenendo un equilibrio fra il business aziendale e la tecnologia da implementare collegando gli investimenti digitali agli obiettivi del core business aziendale.

DATA ANALYST

- Raccogliere, elaborare, analizzare ed interpretare informazioni in forma di dati digitali, relativamente a vendite, ricerche di mercato, costi ecc., utilizzando tecniche statistiche, trasformandole in informazioni utili sia per il processo decisionale sia per altre aree aziendali;
 - gestire e acquisire dati da fonti primarie e secondarie, organizzandole in database;
 - identificare ed interpretare trend di mercato;
 - fornire il reporting al management.
- 



Operazione B

caratteristiche degli interventi

Ogni percorso dovrà inoltre sviluppare, con riferimento alla specifica area di programmazione formativa/profilo professionale:

- Soft skills;
- Potenziamento della microlingua inglese e/o tedesca (anche attraverso moduli tecnici svolti in lingua). Approfondimento linguistico all'estero solo se:
 - Supporto al tirocinio all'estero o supporto ad approfondimenti di competenze tecnico/professionali (min. 120 – max. 200 ore);
- Utilizzo di metodologie innovative supportate da strumenti informatizzati;
- Contenuti in merito a:
 - ricerca attiva di lavoro;
 - preparazione al tirocinio;
 - sicurezza sui posti di lavoro.



Operazione B

parametri di finanziamento

Preventivo finanziario definito in funzione di n. 15 partecipanti, come somma di:

CUS quota fissa (costo ora/corso): 126,20 euro/h per la formazione complessiva

+

CUS quota variabile (costo ora/allievo): 0,92 euro/h/allievo per il totale ore corsisti teorico

+

Macrovoce di spesa B2.3 “Attività di sostegno all’utenza”, in particolare:

- Indennità di frequenza
- Assicurazione partecipanti
- Viaggio e sussistenza (max 6.000,00 euro per allievo)

+

Macrovoce di spesa B2.4 “Esami” per le eventuali spese relative a certificazioni (linguistica o informatica)

FINANZIAMENTO MASSIMO PER PROGETTO: EURO 250.000,00



Operazione A e B

Competenze attese per ogni Area di programmazione formativa

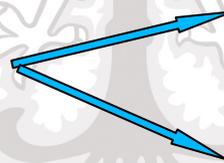


Riferimento cogente per la programmazione formativa

Prevedere modalità di identificazione e messa in trasparenza degli apprendimenti

Fornire informazioni sui servizi di identificazione e certificazione

Utilizzare ore di supporto all'apprendimento per la sistematizzazione delle evidenze



Operazione B

Certificazione delle competenze

Accesso alla certificazione delle competenze **su richiesta del partecipante**

Condizioni:

- Costruzione dei profili e loro adozione nel “Repertorio provinciale” → PAT in collaborazione con Enti attuatori
- Operatività dei servizi del Sistema provinciale di certificazione delle competenze
 - presenza Enti titolati - DECRETO DEL PRESIDENTE N. 21-74/Leg. di data 15 novembre 2017)
 - Accreditamento a partire dal 01 febbraio 2018

Operazione B

Certificazione delle competenze

- Produzione del **Dossier delle evidenze**: nell'ambito delle ore di supporto all'apprendimento con il supporto degli Enti titolati
- Esame di **certificazione delle competenze**: nomina della Commissione d'esame in carico alla PAT



Implicazioni di budget: modifica dei Criteri di attuazione per poter riconoscere le spese di certificazione (commissione)

INFO SU CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE:
<https://www.vivoscuola.it/Schede-informative/Certificazione-delle-competenze>

Soggetti proponenti - requisiti

Possono partecipare all'avviso, mediante la presentazione di proposte progettuali:

- tutti gli organismi, pubblici e privati, aventi sede legale nell'Unione Europea, anche in forma di A.T.I., consorzi, G.e.i.e..

L'affidamento in gestione degli interventi risultati finanziabili è condizionato all'**accreditamento** del Soggetto proponente secondo quanto previsto dal Titolo III, Capo III del decreto del Presidente della Provincia n. 12-26/Leg. di data 14 settembre 2015 e dalla deliberazione della Giunta provinciale 18 luglio 2008, n. 1820 che specifica i requisiti richiesti.

Gli organismi che, a seguito della valutazione, risultano in graduatoria e non sono ancora accreditati devono presentare **istanza di accreditamento** entro 15 giorni dalla data di ricezione della comunicazione di approvazione delle graduatorie.

Termini di presentazione delle proposte progettuali

Dal 18 dicembre 2017 fino a, rispettivamente:

- **Operazione A:** ore 12.30 del **24 gennaio 2018**
- **Operazione B:** ore 12.30 del **31 gennaio 2018**

Ogni Ente proponente (anche in raggruppamento, consorzio, A.T.I. o G.E.I.E.) potrà presentare massimo **1 proposta progettuale** per ogni area di programmazione formativa (par. 3 dell'Avviso)



Modalità di presentazione delle proposte progettuali

Le proposte progettuali devono essere redatte mediante la procedura informatica attiva sul sito www.fse.provincia.tn.it - area organismi pubblici e privati – OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO - Avvisi e Bandi – AVVISI - PO FSE 2014-2020 - Avvisi - attività di formazione

Le proposte compilate online, stampate, sottoscritte dal legale rappresentante, nonché il ribasso percentuale e l'eventuale documentazione ulteriore (dichiarazione di ATI costituita o intenzionale, allegati alla descrizione progettuale) dovranno essere presentate **in busta chiusa e sigillata** e consegnate come segue:

- ✓ consegnate **a mano** al Servizio Istruzione e formazione del secondo grado, Università e ricerca – Ufficio programmazione e gestione della secondaria e formazione professionale - via Gilli, 3 - TRENTO;
- ✓ inviate tramite **servizio postale**, allo stesso indirizzo, mediante raccomandata con ricevuta di ritorno;
- ✓ inviate tramite **corrieri specializzati**, allo stesso indirizzo, con modalità analoghe alla raccomandata con ricevuta di ritorno.

NON FA FEDE LA DATA DEL TIMBRO POSTALE MA **LA DATA DI RICEZIONE DELLA DOMANDA DA PARTE DELL'AMMINISTRAZIONE!**



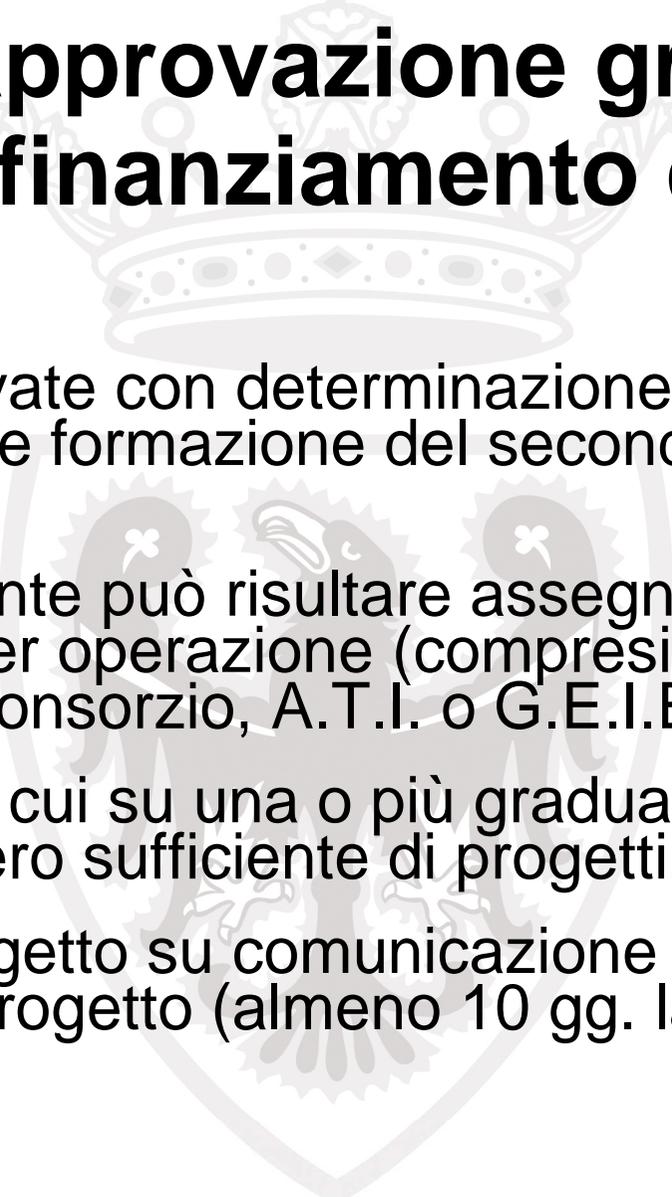
Valutazione delle proposte progettuali

Procedimento di valutazione di durata massima di **90 giorni** dal termine di presentazione delle domande. Si compone di:

- Valutazione qualitativa: max 90 punti
 - secondo i Criteri di Valutazione da parte del Nucleo tecnico di valutazione (delib.1740/2015).
- Ribasso percentuale sulla quota fissa: max 10 punti
 - successivo alla valutazione qualitativa, solo per i progetti ammissibili. Svolto dall'Amministrazione in sede riservata.



Approvazione graduatorie e finanziamento dei progetti



- Graduatorie approvate con determinazione del Dirigente del Servizio Istruzione e formazione del secondo grado, Università e ricerca
- Ogni Ente proponente può risultare assegnatario di non più di 2 progetti formativi per operazione (compresi quelli presentati in raggruppamento, consorzio, A.T.I. o G.E.I.E.)
- Deroga nel caso in cui su una o più graduatorie non sia stato approvato un numero sufficiente di progetti.
- Finanziamento progetto su comunicazione di raggiungimento nr. allievi previsti dal progetto (almeno 10 gg. lav. prima dell'avvio della formazione)

