



## PROGETTI FORMATIVI DI SVILUPPO DELLE ABILITÀ E DELLE CONOSCENZE NELL'AMBITO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (TIC)

### INTRODUZIONE

I percorsi formativi contenuti nella presente Guida sono finanziati nell'ambito Programma Operativo Fondo sociale europeo 2014 -2020 della Provincia autonoma di Trento e nello specifico a valere sul Piano Trentino Trilingue – azioni per la cittadinanza per lo sviluppo di un Trentino plurilingue. Essi godono del sostegno finanziario da parte del Fondo sociale europeo, dello Stato italiano e della Provincia autonoma di Trento.

Le iniziative formative proposte sono completamente gratuite per l'utente.

### REQUISITI DI ACCESSO

L'ammissione agli interventi formativi è consentita esclusivamente a persone, non collocate in quiescenza, di età compresa fra i 25 e i 64 anni, residenti o domiciliati in Provincia di Trento.

In fase di selezione verrà data precedenza ai residenti. Sarà inoltre data priorità alle persone che al momento dell'adesione risultino essere occupati (siano essi titolari di impresa, soci o dipendenti, liberi professionisti).

Per l'accesso agli interventi, inoltre è necessario possedere ulteriori requisiti funzionali alla partecipazione del corso specifico e previsti nelle schede di ciascun intervento.

È prevista una selezione dei partecipanti che hanno fatto domanda di partecipazione.

### SUPPORTI AI SOGGETTI DIVERSAMENTE ABILI

Per i soggetti diversamente abili è prevista la possibilità di usufruire di azioni di accompagnamento idonee a favorire la frequenza dei percorsi formativi.

### COME PARTECIPARE

Le persone interessate a partecipare a un percorso formativo della presente Guida devono compilare una scheda di adesione, reperibile presso le diverse sedi della Struttura Multifunzionale Territoriale Ad Personam, sul sito [www.fse.provincia.tn.it](http://www.fse.provincia.tn.it) – OPPORTUNITÀ PER LE PERSONE – Interventi nell'ambito del Piano Trentino Trilingue - Percorsi formativi, Tecnologie dell'informazione e comunicazione oppure sul sito [www.vivoscuola.it/progetti-tic](http://www.vivoscuola.it/progetti-tic).

Tale scheda, sottoscritta dall'interessato, deve essere inoltrata entro il termine stabilito per ogni percorso dal Soggetto attuatore (così come indicato nell'avviso di pubblicizzazione di ciascun intervento) con una delle seguenti modalità:

- **consegna a mano** presso la Struttura Multifunzionale Territoriale Ad Personam - via Pranzelores n. 69, 38121 Trento, nei seguenti orari: dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle 17.00 oppure presso una delle sedi periferiche della Struttura indicate alla fine della presente guida;
- **invio tramite fax** al numero 0461 390707 (in tale caso farà fede la data e l'ora di trasmissione dello stesso) allegando copia di un documento di identità. In caso di invio



tramite fax è necessario conservare la ricevuta di avvenuta spedizione indicante il numero di pagine inviate, che permetterà all'Amministrazione, in caso di ricezione errata o incompleta, di richiedere l'integrazione della domanda;

- **invio tramite servizio postale** alla Struttura Multifunzionale Territoriale Ad Personam - Via Pranzelores n. 69, 38121 Trento, esclusivamente mediante raccomandata con ricevuta di ritorno, allegando copia di un documento di identità del sottoscrittore. Farà fede la data del timbro dell'Ufficio postale accettante;
- **invio tramite posta elettronica** all'indirizzo [trentino.trilingue@pec.provincia.tn.it](mailto:trentino.trilingue@pec.provincia.tn.it). In tale caso la domanda, debitamente firmata con firma autografa, dovrà essere scansionata e dovrà essere allegata copia di un documento di identità (nel caso di invio da un indirizzo CEC-PAC intestato al sottoscrittore della domanda non serve allegare la copia di un documento di identità).

È possibile aderire anche a più di un'iniziativa formativa, indicando nella scheda di adesione i diversi percorsi d'interesse.

## SELEZIONE

Una volta compilata la scheda di adesione, per accedere all'iniziativa formativa è necessario superare una prova di selezione. Qualora si abbia presentato domanda di adesione per più percorsi, sarà necessario effettuare una selezione per ciascuno di tali percorsi prescelti.

La selezione sarà svolta a cura del Soggetto attuatore e prevederà la verifica dei requisiti di accesso e un colloquio individuale. La data, l'ora e la sede della selezione, se non già indicate nell'avviso pubblicato su almeno un quotidiano locale, saranno comunicate a tutti coloro che hanno presentato la scheda di adesione con raccomandata A/R o altro mezzo idoneo a dimostrare l'avvenuta ricezione della comunicazione da parte dell'interessato. Verrà effettuata pertanto una graduatoria e individuati gli iscritti al percorso formativo.

## ISCRIZIONE

I candidati che hanno superato la prova di selezione, per poter partecipare al corso devono formalizzare la propria volontà di parteciparvi compilando un'apposita scheda di conferma alla partecipazione, da consegnare al Soggetto attuatore prima dell'avvio dell'attività stessa.

Si fa presente che è incompatibile la partecipazione contemporanea ad interventi Fondo sociale europeo con orario anche solo parzialmente coincidente o di Garanzia Giovani; non è consentito il ritiro da un'attività per iscriversi ad un'altra, pena l'esclusione da entrambi gli interventi.

## FREQUENZA

Gli interventi hanno una durata variabile riportata nella specifica scheda.

Gli orari di svolgimento saranno strutturati per favorire la partecipazione anche di persone occupate.

Al termine del percorso formativo ciascun allievo sarà sottoposto ad una fase di verifica degli apprendimenti.

In caso di frequenza pari almeno al 70% nonché in presenza di un giudizio finale di profitto positivo, verrà rilasciato un Certificato di frequenza. In ogni caso verrà consegnato al partecipante un documento di messa in trasparenza degli apprendimenti acquisiti e fornite informazioni sul sistema provinciale di validazione e di certificazione delle competenze.



Al termine dei percorsi, i partecipanti potranno essere contattati per rispondere ad alcune brevi domande riguardanti il grado di soddisfazione e gli esiti occupazionali del percorso svolto, al fine di realizzare specifiche valutazioni sugli esiti delle attività cofinanziate dal Fondo sociale europeo nella provincia di Trento.

Per avere maggiori informazioni sui percorsi formativi è possibile rivolgersi alla Struttura Multifunzionale Territoriale Ad Personam e/o ai singoli Soggetti attuatori, riportati in fondo a ciascuna scheda.

I Soggetti attuatori provvederanno direttamente ad informare i potenziali destinatari attraverso appositi avvisi pubblicati sui quotidiani a diffusione locale. È possibile inoltre rivolgersi direttamente ad essi per avere ulteriori informazioni sulle attività formative da loro organizzate.



## **CONTATTI**

### **Ad Personam - Struttura Multifunzionale Territoriale - dell'Ufficio Fondo Sociale Europeo**

Via Pranzelores, 69 – 38121 Trento  
dal lunedì al venerdì ore 9.00 - 17.00

N. verde: 800 163 870

e-mail: [adpersonam.fse@provincia.tn.it](mailto:adpersonam.fse@provincia.tn.it)

sito web: <https://fse.provincia.tn.it/>

<b>SEDI TERRITORIALI (Orari e indirizzi)</b>		
<b>Comune</b>	<b>Indirizzo</b>	<b>Orario di apertura</b>
CAVALESE	c/o Centro Servizi via Marconi, 6 1° piano - sopra la biblioteca	Giovedì 9.30 - 12.30
PRIMIERO SAN MARTINO DI CASTROZZA fraz. Fiera di Primiero	c/o gli Uffici Periferici Provinciali via Fiume, 8 2° piano	Lunedì 14.30 – 17.30
BORGO VALSUGANA	c/o Sede Municipale piazza Degasperi, 3 Sala Commissioni - 1° piano	Lunedì 9.00 – 12.00
PERGINE VALSUGANA	c/o Centro #Kairos Via Amstetten, 11	Lunedì 9.00 - 15.00
CLES	c/o Sede Comunità Val di Non via Pilati, 17 Sala Riunioni - piano terra	Martedì 8.30 - 12.00
MALE'	c/o Sede Comunità Val di Sole via 4 Novembre, 4 3° piano	Martedì 14.00 – 17.00
TIONE	c/o Sede Comunità delle Giudicarie via Padre Gnesotti, 2 1° piano	Giovedì 9.00 - 12.30
RIVA DEL GARDA	c/o Sportello di Assistenza e Informazione al pubblico PAT viale Canella, 11	Mercoledì 09.00 - 12.00 e 14.00 - 16.00
ROVERETO	Via Portici, 45 Piano terra	Lunedì 9.00 - 13.00 e 14.00 - 17.30 Martedì 9.00 - 13.00 e 14.00 - 17.30
MOENA	c/o Sede Municipale Piaz de Sotegrava, 22 Piano terra	Mercoledì 9.30-12.30



## SCHEDE CORSI

<b>TITOLO DEL CORSO</b>	<b>TRAIN.IN.G: TRAINING FOR INNOVATION GROWTH</b>
<b>AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA</b>	<b>L'innovazione digitale nei processi aziendali</b>
<b>CODICE DEL CORSO</b>	<b>2018_3_1031_03a.17</b>
<b>DESTINATARI</b>	<p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 10 partecipanti, individuati tra persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni residenti o domiciliati nella Provincia di Trento non posti in quiescenza.</p> <p><b>Caratteristiche</b></p> <p>Titolo di istruzione di diploma superiore, conoscenza della lingua inglese di base (liv. A2), esperienza professionale di almeno 1 anno nella gestione di progetti complessi o ruolo attualmente ricoperto di Business Unit Manager, Sales Manager, Marketing Manager o persone responsabili della trasformazione digitale della società.</p> <p>Saranno richieste inoltre la padronanza della comunicazione scritta e orale in lingua italiana, l'utilizzo delle tecnologie informatiche, conoscenza dei principali programmi di videoscrittura e calcolo, dei social network e dei principali costrutti dei linguaggi di programmazione e della logica.</p> <p>Saranno titoli preferenziali il possesso di attestato ECDL core o EIPASS e/o diploma di Istituto Tecnico Tecnologico indirizzo informatica e telecomunicazioni ed equipollenti (previgente ordinamento).</p>
<b>OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO</b>	<p>Formare dei nuovi ABILITATORI DIGITALI. Per ottenere ciò il percorso si pone quali obiettivi formativi quelli di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fornire una visione ampia e strategica del ruolo delle tecnologie digitali nelle imprese e del loro impatto sul business,</li> <li>- accrescere le competenze manageriali relative alla governance e alla gestione dell'Innovazione digitale orientata al business,</li> <li>- fornire un'ampia panoramica sulle principali tecnologie e soluzioni applicative, con particolare riferimento agli scenari tecnologici emergenti,</li> <li>- comprendere le molteplici opportunità di innovazione del business che possono derivare dalle nuove tecnologie.</li> </ul>
<b>CONTENUTI</b>	<p>I contenuti formativi del percorso si articolano attraverso diversi moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- trasformazione digitale e Industria 4.0,</li> <li>- organizzazione e processi per la trasformazione,</li> <li>- digital Disruption e Digital Strategy,</li> <li>- designing and Innovating New Business Models,</li> <li>- modelli di sourcing per la trasformazione digitale,</li> <li>- problem solving e flessibilità,</li> <li>- Digital Mindset,</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- individuare e sviluppare nuove competenze digitali,</li><li>- sviluppare e implementare una strategia digitale,</li><li>- identificare i fattori chiave di successo in un progetto di trasformazione digitale,</li><li>- il ruolo degli innovatori nelle organizzazioni,</li><li>- lingua Inglese livello B1.</li></ul>
<b>DURATA</b>	100 ore, di cui: <ul style="list-style-type: none"><li>- 76 ore di aula/laboratorio;</li><li>- 24 formazione a distanza.</li></ul>

<b>SOGGETTO ATTUATORE</b>	
Denominazione:	INTELLIFORM SPA
Indirizzo:	VIA GALILEO GALILEI 17 TRENTO
Telefono:	0461231622
Mail:	intelliformtrento@intelliform.it
Referente:	Marika Buonincontro

**Scadenza adesioni: 11 giugno 2018**



<b>TITOLO DEL CORSO</b>	<b>OPEN INNOVATION PER L'IMPRESA 4.0</b>
<b>AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA</b>	<b>L'innovazione digitale nei processi aziendali</b>
<b>CODICE DEL CORSO</b>	<b>2018_3_1031_03a.19</b>
<b>DESTINATARI</b>	<p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 10 partecipanti, individuati tra persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni residenti o domiciliati nella Provincia di Trento non posti in quiescenza.</p> <p><b>Caratteristiche</b></p> <p>Titolari, soci, manager e dipendenti di aziende prevalentemente di piccole-medie dimensioni che hanno maturato una flessibilità di pensiero e riconosciuto il bisogno di un'evoluzione, che necessitano di una formazione specifica per portare la propria organizzazione verso l'avanzamento tecnologico nei modelli, organizzativi e gestionali; propensi al cambiamento e che intendano investire risorse nella "trasformazione digitale".</p>
<b>OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO</b>	<p>Le competenze in uscita sono da riferirsi a 2 particolari aree di e-Competence, derivate dai processi business dell'ICT: PLAN (pianificare) e MANAGE (gestire). Si intende preparare figure che si occupano di integrare nei processi aziendali le ICT e di gestire il processo di adattamento.</p> <p>In particolare i partecipanti al percorso acquisiranno strumenti e competenze utili a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- essere più competitivi sul mercato del lavoro,</li> <li>- raggiungere risultati, performance e posizioni migliori nella propria azienda,</li> <li>- selezionare soluzioni ICT appropriate basandosi su benefici attesi, rischi ed impatto complessivo,</li> <li>- conoscere le principali tecniche di analisi dei dati su larga scala (data mining),</li> <li>- conoscere e applicare standard e tool per il project management,</li> <li>- comprendere meglio testi e partecipare in maniera più attiva a situazioni di lavoro in lingua inglese,</li> <li>- pianificare e partecipare ad attività formative in ottica lifelong learning,</li> <li>- avere maggior consapevolezza delle proprie capacità e mettere in atto atteggiamenti di Lean Thinking (orientamento all'efficienza e all'eliminazione degli sprechi).</li> </ul>
<b>CONTENUTI</b>	<p>La struttura del percorso è pensata in modo organico e orientata al project work (PW).</p> <p>I contenuti formativi del percorso si articolano attraverso diversi moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la trasformazione digitale,</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- business design per l'impresa digitale,</li> <li>- business design per le start up e la trasformazione digitale,</li> <li>- il risk management: identificare e gestire potenzialità e rischi della trasformazione digitale,</li> <li>- digital english, english for business,</li> <li>- la trasformazione digitale e le opportunita' di finanziamento,</li> <li>- elementi di project management,</li> <li>- project work,</li> <li>- apprendere per innovare,</li> <li>- verifica finale,</li> <li>- supporto di gruppo per il team building, la definizione del business model personalizzato e la certificazione delle competenze,</li> <li>- formazione individualizzata</li> <li>- supporto individuale per la sistematizzazione delle competenze acquisite</li> </ul>
<b>DURATA</b>	100 ore, di cui: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 82 ore di aula/laboratorio;</li> <li>- 18 formazione a distanza.</li> </ul>

<b>SOGGETTO ATTUATORE</b>	
Denominazione:	TRENTINO SOCIAL TANK
Indirizzo:	VIA PASSIRIO 13/15
Telefono:	04611840090
Mail:	info@trentinosocialtank.it
Referente:	Danilo Castelli

**Scadenza adesioni: 07 giugno 2018**





<b>TITOLO DEL CORSO:</b>	<b>SEO SPECIALIST E WEB-MARKETING PER L'AZIENDA 4.0</b>
<b>AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA</b>	<b>Gli strumenti digitali per l'azienda</b>
<b>CODICE DEL CORSO:</b>	<b>2018_3_1031_03a.21</b>
<b>DESTINATARI:</b>	<p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 10 partecipanti, individuati tra persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni residenti o domiciliati nella Provincia di Trento non posti in quiescenza.</p> <p><b>Caratteristiche</b>          Titolari, soci e/o dipendenti di aziende o persone disoccupate. Priorità sarà riservata a persone con esperienze pregresse in PMI aventi conoscenza dei processi organizzativi, dimestichezza con le basi del marketing (distribuzione, prezzi, pubblicità, ricerca), e per esperienza maturata sul campo o in contesti formativi. In possesso di buone abilità comunicative, di scrittura e ascolto e una propensione verso i social network in un'ottica di sviluppo e promozione, con competenza della Lingua Inglese a livello B1.</p>
<b>OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO:</b>	<p>Fornire le competenze necessarie a implementare strategie comunicative e di marketing che sfruttino le potenzialità offerte dal WEB e dal DIGITALE con riferimento all'European e-Competence Framework e al Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF).</p> <p>La proposta intende raggiungere i seguenti risultati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- effettuare l'analisi strategica del mercato di un'organizzazione in ottica web-oriented,</li> <li>- predisporre il piano marketing e le leve del brand mix, selezionando gli strumenti utili a raggiungere gli obiettivi aziendali e collaborando a definire e implementare l'identità e la strategia digitale dell'azienda attraverso il corretto posizionamento sul web e la migliore narrazione di sé stessi e dei propri prodotti/servizi,</li> <li>- effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing,</li> <li>- potenziamento e utilizzo delle microlingua inglese in ambito del web marketing e web business con riferimento alle certificazioni Cambridge Assessment Business English Certificate BEC e Vantage.</li> </ul>
<b>CONTENUTI:</b>	<p>I contenuti formativi del percorso si articolano attraverso diversi moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicazione Digitale: Tecniche e Linguaggi</li> <li>- pari opportunità</li> <li>- strumenti digitali per il B2C (business to consumer) e per il B2B</li> </ul>



	<p>(business to business)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- inglese digitale e commerciale, in 2 sottogruppi in base al grado di conoscenza della lingua inglese,</li> <li>- SEO specialist,</li> <li>- WEB marketing,</li> <li>- case Histories</li> <li>- definizione ed elaborazione del PROJECT WORK</li> </ul>
<b>DURATA</b>	<p>100 ore, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 84 ore di aula/laboratorio;</li> <li>- 16 formazione a distanza.</li> </ul> <p>E' previsto anche un pacchetto di 3-4 ore individualizzate procapite.</p>

SOGGETTO ATTUATORE	
Denominazione:	<b>A.T.O.S. Servizi srl</b>
Indirizzo:	Via del Garda, 44/G – 38068 Rovereto (TN)
Telefono:	0464.436638
Mail:	info@atosweb.it
Referente:	Cimmino Francesco

**Scadenza adesioni: 10 luglio 2018**



<b>TITOLO DEL CORSO:</b>	<b>DIGITAL TOOLS FOR BUSINESS DEVELOPMENT</b>
<b>AREA DI PROGRAMMAZIONE FORMATIVA</b>	<b>Gli strumenti digitali per l'azienda</b>
<b>CODICE DEL CORSO:</b>	<b>2018_3_1031_03a.18</b>
<b>DESTINATARI:</b>	<p>Il corso sarà attivato con un numero minimo di 10 partecipanti, individuati tra persone di età compresa fra i 25 e i 64 anni residenti o domiciliati nella Provincia di Trento non posti in quiescenza.</p> <p><b>Caratteristiche</b></p> <p>Titolo di istruzione di diploma superiore, conoscenza della lingua inglese di base (liv. A2), esperienza professionale di almeno 1 anno nell'area comunicazione e/o marketing o ruolo attualmente ricoperto di Digital Manager, Marketing Manager o persone che si occupi dell'implementazione dei diversi sistemi di informazione e/o collaborazione digitali.</p> <p>Saranno richieste inoltre la padronanza della comunicazione scritta e orale in lingua italiana, l'utilizzo delle tecnologie informatiche, conoscenza dei principali programmi di videoscrittura e calcolo, dei social network e dei principali costrutti dei linguaggi di programmazione e della logica.</p> <p>Saranno titoli preferenziali il possesso di attestato ECDL core o EIPASS e/o Diploma di Istituto Tecnico Economico indirizzo amministrazione, finanza e marketing ed equipollenti (previgente ordinamento)</p>
<b>OBIETTIVI/PROFILO DI RIFERIMENTO:</b>	<p>Formare dei nuovi COMUNICATORI DIGITALI. Per ottenere ciò il percorso si pone quali obiettivi formativi quelli di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- progettare, realizzare e gestire un piano di web marketing di successo,</li> <li>- integrare le azioni di marketing online con le strategie di marketing aziendale,</li> <li>- utilizzare al meglio gli strumenti di web marketing: SEO, SEM, email marketing, social media e mobile,</li> <li>- monitorare e controllare le campagne di web marketing per ottimizzarne le prestazioni,</li> <li>- fornire un'ampia e critica panoramica sulle principali tecnologie e soluzioni applicative, con particolare riferimento agli scenari tecnologici emergenti nella comunicazione online e partecipativa,</li> <li>- comprendere le molteplici opportunità di innovazione del business che possono derivare dalle nuove tecnologie.</li> </ul>
<b>CONTENUTI:</b>	<p>I contenuti formativi del percorso si articolano attraverso diversi moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trasformazione digitale e Industria 4.0</li> <li>- Nuovi modelli di comunicazione nell'era digitale</li> <li>- Dal web marketing al Digital Business</li> <li>- Digital brand and digital reputation</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicazione, Marketing ed Enterprise 2.0</li> <li>- Misurare le azioni di comunicazione digitale</li> <li>- Project work</li> <li>- Attività Digital Business per la realizzazione e la conversione al risultato</li> <li>- Digital Mindset</li> <li>- Individuare e sviluppare nuove competenze digitali</li> <li>- Sviluppare la propria strategia di comunicazione digitale</li> <li>- Integrazione di strumenti e canali di comunicazione, monitoraggio per l'osservazione e l'analisi</li> <li>- Lingua Inglese per comprendere la comunicazione digitale liv. B1</li> </ul>
<b>DURATA</b>	100 ore, di cui: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 76 ore di aula/laboratorio;</li> <li>- 24 formazione a distanza.</li> </ul>

<b>SOGGETTO ATTUATORE</b>	
Denominazione:	INTELLIFORM SPA
Indirizzo:	VIA GALILEO GALILEI 17 TRENTO
Telefono:	0461231622
Mail:	intellifortrento@intelliform.it
Referente:	Marika Buonincontro

**Scadenza adesioni: 11 giugno 2018**